



Environmentálně šetrný provoz obchodu a služeb

ZeleNEJ obchod

Mezi podnikatelskými subjekty v České republice v současnosti zřetelně roste tendence zabývat se otázkou své společenské odpovědnosti (CSR) a zároveň se podílet na ochraně životního prostředí. Zatím však jen velmi málo podnikatelských subjektů má povědomí o možnostech a přínosech zavedení standardu environmentálně šetrného obchodu a služeb v rámci svého podnikání, tedy získání označení **ZeleNEJ obchod**.

Smyslem označení ZeleNEJ obchod je rozšířit mezi podnikatelské subjekty a spotřebitele v České republice povědomí o environmentálně šetrné a odpovědné produkci a spotřebě. Splněním stanovených kritérií environmentálně šetrného obchodu a služeb označení ZeleNEJ obchod prokazuje podnikatelský subjekt svoji odpovědnost vůči životnímu prostředí.



zeleNEJ
OBCHOD

je obchod splňující nejdůležitější zásady ekologicky šetrného provozu a značka garantující zákazníkům ekologicky přívětivé prostředí pro jejich nákup.

CI2, o. p. s., je nezávislá nezisková organizace, která se zabývá odbornými aktivitami pro udržitelný rozvoj a podporu kvality života ve městech a obcích. V oblasti environmentálně šetrné spotřeby a produkce motivuje podnikatelské subjekty a spotřebitele k odpovědnému nákupu v České republice.

PŘEDSTAVENÍ

Označením **ZeleNEJ obchod** se mohou prokázat ty podnikatelské subjekty, které nadstandardním způsobem naplňují principy ochrany životního prostředí, udržitelného rozvoje a environmentálně šetrného provozu. **Označení ZeleNEJ obchod mohou získat subjekty ze sektoru maloobchodu, velkoobchodu, gastronomie (restaurace/kavárna/bistro), služeb a e-shopů** na základě naplnění jasně stanovených kritérií.



★ **KRITÉRIA vycházejí ze standardů udržitelné spotřeby a z definovaných oblastí zastupujících činnosti a aktivity daného podnikatelského subjektu, se kterými se subjekt setkává během svého provozu a zároveň má možnost jejich ovlivnění.**

DEFINOVANÉ OBLASTI:

- ◆ Prací, čisticí a dezinfekční prostředky
- ◆ Nakládání s odpady
- ◆ Nákup zboží a služeb (kancelářské potřeby, vybavení kanceláře či restaurace)
- ◆ Hospodaření s vodou
- ◆ Energie – zdroje energií a úsporná opatření
- ◆ Doprava
- ◆ Ochrana klimatu
- ◆ Potraviny – stravování a občerstvení
- ◆ Obchod a komunita
- ◆ Mezinárodní otázky

★ **V rámci těchto oblastí jsou vymezena KRITÉRIA, jejichž počet je v každé oblasti různý a jejich plnění je volitelné, dobrovolné.**

KRITÉRIA S VÝZNAMNĚJŠÍM VLIVEM na životní prostředí či prezentující minimální základ v rámci standardu ZeleNEJ obchod mají přiřazenou **váhu 2 body**. Kritéria s méně významným vlivem na životní prostředí jsou dále ohodnocena **1 bodem** a kritériím představujícím nejmenší vliv na životní prostředí je **přiřazena váha 0,5 bodů**.

★ **Zájemce o získání označení ZeleNEJ obchod vždy reaguje pouze na relevantní kritéria**, neboť ne všechna jsou pro subjekt aplikovatelná a tím je může přímo či nepřímo ovlivnit. *Pokud například zájemce působí ve vlastních prostorách a disponuje venkovním prostorem/dvorem, je pro něj reálné instalovat úsporná opatření za účelem snížení spotřeby energií a vody, nebo umístit stojany na kola; u subjektů působících v nákupních centrech není relevantní realizovat adaptační opatření na změnu klimatu.*

★ Informace o relevantnosti společně se způsobem doložení splnění kritérií jsou uvedeny u popisu každého kritéria. Celkový počet možných bodů v důsledku odlišné relevance kritérií může být pro jednotlivé obchody různý.

POSTUP ZÍSKÁNÍ



1 PŘIDĚLENÍ ODPOVÍDAJÍCÍCH BODŮ ODPOVÍDÁ SPLNĚNÍ KRITÉRIÍ.

Množství získaných bodů je vyděleno celkovým počtem potenciálních bodů a je vypočítán procentuální podíl vyjadřující míru plnění kritérií označení ZeleNEJ obchod. Posléze je subjektu přidělena příslušná úroveň značky ZeleNEJ obchod.



★★★
Excelentní
Hodnocení
80 %+

Subjekt splňuje minimálně 80 % všech bodů v rámci relevantních kritérií. Subjekt představuje nejvyšší možný environmentálně šetrný provoz.

2 ZÍSKANÍ ZNAČKY ZeLENEJ OBCHOD PŘEDCHÁZÍ PROVEDENÍ VSTUPNÍHO AUDITU,

kteřý je uskutečněn v místě provozu podnikatelského subjektu (formou in-site). Jedná se o vstupní jednání, při němž je dle předem určených otázek (vyplývajících ze stanovených environmentálně šetrných kritérií), tzv. check listu, zjištěn aktuální stav.



★★★
Progresivní
Hodnocení
60–79,9 %

Subjekt splňuje 60–79,9 % všech bodů v rámci relevantních kritérií. Subjekt má definované další kroky vedoucí k získání vyššího bodového ohodnocení (excelentní) v rámci environmentálně šetrného obchodu.

3 VÝSTUPEM AUDITU JE ZPRÁVA,

ve které jsou zaznamenány základní informace, závěry ke každému kritériu a návrh doporučení vedoucí ke splnění dalších kritérií. Zpráva je vyhotovena v elektronické verzi, stvrzena podpisem garanta označení ZeleNEJ obchod a v elektronické podobě zaslána nositeli značky ZeleNEJ obchod.



★★★
Osvědčený
Hodnocení
40–59,9 %

Subjekt splňuje minimálně 40 % všech bodů v rámci relevantních kritérií. Získání této kategorie označení je pro obchody pozitivní motivací pokračovat v plnění dalších kritérií.

PŘÍNOSY PRO PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY

★ Identifikujte rezervy, snižujte náklady



Postupné zavádění kritérií environmentálně šetrného provozu obchodu a služeb umožní identifikovat rezervy při provozu, ve spotřebě energií, ve vstupních materiálech a definovat možné úspory, které pomohou zlepšovat efektivitu jeho fungování.

★ Budujte dobré jméno



Moderní image obchodu zahrnuje i environmentální hlediska. Jednou z nejdůležitějších součástí se postupně stávají aktivity a opatření zaměřená i na další oblasti ochrany životního prostředí.

★ Informujte spotřebitele



Prostřednictvím udělení značky ZeleNEJ obchod jsou spotřebitelé informováni o tom, že obchod má zavedeny environmentálně šetrné standardy v rámci svého provozu a garantují tak zákazníkům ekologicky přívětivé prostředí pro jejich nákup.

www.zelenejobchod.cz

★ Udělené značky ZeleNEJ obchod

- **Sicily Café** – restaurace a kavárna – <http://www.sicilycafe.cz>
- **Farmářský obchod U Páti** – obchod s regionálními produkty
– <https://www.facebook.com/upatidecin/>
- **Econea** – e-shop pro každodenní hrdiny – <http://www.econea.cz/>

Provedení auditu na základě stanovených environmentálně šetrných kritérií ZeleNEJ obchod a případné získání značky podléhá zpoplatnění (více informací na uvedených kontaktech).

Kontakty

CI2, o. p. s.

SÍDLO Jeronýmova 337/6, 252 19 Rudná
KANCELÁŘ Rumunská 15, 120 00 Praha 2
T +420 605 905 152 | **E** info@ci2.co.cz



www.ci2.co.cz

Ministerstvo životního prostředí

Projekt byl podpořen Ministerstvem životního prostředí, projekt nemusí vyjadřovat stanoviska MŽP.