

Kritéria environmentálně šetrného obchodu a služeb označení **ZeLeNEJ obchod**

Pravidla a postup získání označení ZeLeNEJ obchod

Pravidla označení ZeLeNEJ obchod

Garantem označení ZeLeNEJ obchod je nestátní nezisková organizace CI2, o. p. s.

ZeLeNEJ obchod představuje označení deklarující environmentálně šetrný provoz daného podnikatelského subjektu. Označení je rozšířeno i do oblasti služeb, je tedy možné získat toto označení i pro služby. Označení je uděleno na základě auditu a ze získaného bodového ohodnocení, které vyplývá ze splnění stanovených kritérií.

Na základě získaného bodového hodnocení jsou vytvořeny 3 úrovně značky ZeLeNEJ obchod, seřazeny sestupně:

Kategorie	Slovní popis	Značky
1. Excelentní	Subjekt splňuje minimálně 80 % všech bodů v rámci relevantních kritérií. Subjekt představuje nejvyšší možný environmentálně šetrný provoz. Hodnocení: 80,0 % a více	
2. Progressivní	Subjekt splňuje 60–79,9 % všech bodů v rámci relevantních kritérií. Subjekt má definované další kroky vedoucí k získání vyššího bodového ohodnocení /excelentní/ v rámci environmentálně šetrného obchodu. Hodnocení: 60,0–79,9 %	
3. Osvědčený	Subjekt splňuje minimálně 40 % všech bodů v rámci relevantních kritérií. Získání této kategorie označení je pro obchody pozitivní motivací pokračovat v plnění dalších kritérií. Hodnocení: 40,0–59,9 %	



Zájemce o označení ZeleNEJ obchod je podnikatelský subjekt (dále také subjekt či obchod), který provozuje svoji činnost v určitých prostorách (vlastní prostory či je v nájmu) a má zájem zavést environmentálně šetrná kritéria definovaná pro označení ZeleNEJ obchod.

Kategorie podnikatelských subjektů označení ZeleNEJ obchod se týká podnikatelských subjektů: maloobchod, velkoobchod, restaurace/kavárna/bistro, e-shop a služby. V rámci uvedených kategorií je možné, po splnění stanovených podmínek, zavést environmentálně šetrná kritéria v daném subjektu.

Standardy udržitelné spotřeby vychází z teorie udržitelnosti (environmentální, ekonomický a sociální pilíř), přičemž poslední dva pilíře jsou spojeny v jednu supinu. Ty jsou dále rozděleny na oblasti, ze kterých vychází již konkrétní kritéria.

Oblasti představují okruh standardních činností a aktivit daného podnikatelského subjektu, se kterými se setkává během svého provozu (nákup zboží a služeb, odpadové hospodářství apod.) a dále je kontroluje, řídí a má možnost jejich změny.

Definované oblasti:

- 1. Prací, čisticí a dezinfekční prostředky;**
- 2. Nakládání s odpady;**
- 3. Nákup zboží a služeb (kancelářské potřeby a vybavení kanceláře);**
- 4. Hospodaření s vodou;**
- 5. Energie – zdroje energií a úsporná opatření;**
- 6. Doprava;**
- 7. Ochrana klimatu;**
- 8. Potraviny – stravování a občerstvení;**
- 9. Obchod a komunita**
- 10. Mezinárodní otázky.**

V rámci jednotlivých oblastí jsou stanovena kritéria, jejichž počet je v každé oblasti různý a jejich plnění je volitelné, dobrovolné. Kritéria s významnějším vlivem na životní prostředí či prezentující minimální základ v rámci standardu ZeleNEJ obchod mají přiřazenou váhu 2 body. Kritéria s méně významným vlivem na životní prostředí jsou dále ohodnocena 1 bodem a kritériím představujícím nejmenší vliv na životní prostředí je přiřazena váha 0,5 bodů.

Zájemce o získání označení ZeleNEJ obchod vždy reaguje pouze na relevantní kritéria, neboť ne všechna jsou pro subjekt aplikovatelná a tím je může přímo či nepřímo ovlivnit. Pokud například zájemce působí ve vlastních prostorách a disponuje venkovním prostorem/dvorem, je pro něj reálné instalovat úsporná opatření za účelem snížení spotřeby energií a vody, nebo umístit stojany na kola; u subjektů působících v nákupních centrech není relevantní realizovat adaptační opatření na změnu klimatu.

Informace o relevantnosti společně se způsobem doložení kritérií jsou uvedeny u popisu každého z nich. Celkový počet možných bodů v důsledku odlišné relevance kritérií může být pro jednotlivé obchody různý.

Přidělení odpovídajících bodů odpovídá splnění kritérií. Množství získaných bodů je vyděleno celkovým počtem potenciálních bodů a je vypočítán procentuální podíl vyjadřující míru plnění kritérií označení ZeleNEJ obchod. Posléze je subjektu přidělena příslušná úroveň značky ZeleNEJ obchod.



Vstupní audit je nezbytný pro získání jakékoli úrovně značky ZeleNEJ obchod. Je uskutečněn formou in-site¹ v provozu zájemce o označení ZeleNEJ obchod. Jedná se o vstupní jednání, při němž je dle předem určených otázek (vyplývajících ze stanovených environmentálně šetrných kritérií), tzv. check listu, zjištěn aktuální stav. Výstupem auditu je zpráva, ve které jsou zaznamenány základní informace, závěry ke každému kritériu a návrh doporučení vedoucí ke splnění dalších kritérií. Zpráva je vyhotovena v elektronické verzi, stvrzena podpisem garanta označení ZeleNEJ obchod a v elektronické podobě zaslána subjektu společně s odpovídající značkou ZeleNEJ obchod.

Vypořádání připomínek k předané zprávě (ke zjištěným závěrům, k získanému počtu bodů) je možné do 14 dní zaslat připomínky. Ty jsou následně přezkoumány řešitelským týmem garanta označení ZeleNEJ obchod a vypořádány.

Nositel značky ZeleNEJ obchod je podnikatelský subjekt, který prokázal splnění environmentálně šetrných kritérií, prošel vstupním auditem a dosáhl určitého bodového hodnocení, na jehož základě mu je udělena odpovídající značka ZeleNEJ obchod. Nositel označení obdrží zprávu se shrnujícími informacemi a značku ZeleNEJ obchod, oboje v elektronické podobě.

Celý proces získání označení ZeleNEJ obchod je **zpoplatněn a odpovídá platnému ceníku**. Zpoplatněn je vstupní audit a vypracování hodnotící zprávy **bez ohledu na získání nebo nezískání značky ZeleNEJ obchod**.

Postup získání označení ZeleNEJ obchod

1. Proces přidělení označení ZeleNEJ obchod začíná vyjádřením zájemce (například emailem, poptávkou) garantovi o produkt označení.
2. Garant potvrdí zájemci přijmutí jeho vyjádření, pošle mu podklady (postup získání označení, přehled kritérií) nutné k provedení vstupního auditu, uzavře se zájemcem smlouvu (či objednávku) o provedení vstupního auditu a dohodne s ním termín auditu.
3. **Vstupní audit** je proveden v dohodnutém termínu formou in-site v prostorách zájemce o označení ZeleNEJ obchod. Jedná se o vstupní jednání, při kterém je dle předem stanovených otázek a položek (vyplývajících ze stanovených environmentálně šetrných kritérií), tzv. check listu, zjištěn aktuální stav provozu daného subjektu. Hodnocení kritérií při vstupním auditu je provedeno garantem označení a vyžaduje pečlivý a objektivní přístup.
4. **Při vstupním auditu je prověřováno splnění kritérií**. Způsob prokázání splnění kritérií je uveden vždy u konkrétních kritérií. Ke **každému kritériu** je přiřazena hodnota vyjádřena v bodech – **2, 1 a 0,5 bodů**.
5. **Celkové bodové ohodnocení** vyplývá ze součtu bodů kritérií. Množství získaných bodů je vyděleno celkovým počtem potenciálních bodů a je vypočítán procentuální podíl vyjadřující míru plnění kritérií označení ZeleNEJ obchod.
6. Označení ZeleNEJ obchod je na základě součtu bodového hodnocení rozdělena do tří úrovní, jmenovitě: **excelentní, progresivní a osvědčený** environmentálně šetrný obchod.
7. Zájemci je možné **přidělit příslušnou značku po vstupním auditu**, pokud splní požadované podmínky. V opačném případě garant zájemci **doporučí další kroky** (ve formě zprávy), které povedou k získání odpovídajícího označení.
8. **Vypořádání připomínek** – subjekt po obdržení zprávy (společně s bodovým hodnocením) má možnost se v průběhu následujících 14 dní vyjádřit k výsledkům hodnocení, tzn. podat připomínky či komentáře k přezkoumání.

¹ Návštěva podniku a kontrola na místě.



9. Připomínky podnikatelského subjektu jsou přezkoumány řešitelským týmem garanta označení ZeleNEJ obchod a vypořádány.
10. **Četnost opakování procesu získání označení ZeleNEJ obchod** (kontaktování, vstupní audit, ověření splnění kritérií) **není omezena**. Pokud zájemce po nějaké době opět vyjádří zájem o uskutečnění auditu a získání označení, je možné celý postup opakovat. Jedná se však o zcela samostatný proces.
11. Nositel značky je oprávněn používat udělenou značku ZeleNEJ obchod v souladu s pravidly poskytnutí označení.

Tato pravidla jsou, na základě jejich schválení garantem, účinná od 1. února 2018.